

Условия функционала «Календарь акций».

1. В настоящих Условиях используются термины, определенные в Правилах оказания услуг в связи с размещением товарных предложений на сайте Маркетплейс, расположенных в сети Интернет по адресу https://sbermegamarket.ru/info/terms_of_services/, в Условиях участия в Программе Лояльности, размещенных по адресу https://SberMegaMarket.ru/docs/loyalty_shop_terms/, а также в Условиях участия Продавца в Программе «СберСпасибо» <https://sbermegamarket.ru/docs/usloviya-uchastiya-v-programme-sberspasibo/>.

2. В рамках оказания Продавцу услуг по размещению Товарных предложений на сайте Маркетплейс sbermegamarket.ru (далее – «Сайт»), в соответствии с пп. iv п. 4.2. и п. 4.4.1.1. Условий предоставления услуг Маркетплейс предоставляет Продавцам, размещающим свои Товарные предложения на Сайте, функционал «Календарь акций» (далее – «Функционал»).

3. При осуществлении конклюдентных действий, предусмотренных актуальным интерфейсом Сайта, направленных на подключение Функционала в отношении соответствующих Товаров Продавца, Продавец полностью и безоговорочно принимает настоящие Условия.

4. В рамках Функционала Продавцу предоставляется возможность использовать дополнительные способы продвижения своих Товарных предложений в соответствии с положениями настоящих Условий.

4.1. Продавцу могут быть доступны следующие способы продвижения Товарных предложений:

i. снижение цены на определённый Маркетплейс перечень Товаров Продавца, но не менее установленного Маркетплейс предела;

ii. в зависимости от того, является ли Участник Программы Лояльности участником Эксперимента, проводимого в порядке, предусмотренном Правилами Программы лояльности Маркетплейс, установление повышенных коэффициентов начисления Бонусных рублей Программы лояльности Маркетплейс Участникам Программы лояльности Маркетплейс и/или Бонусов Программы СберСпасибо Участникам Программы СберСпасибо для определенного Маркетплейс перечня Товаров Продавца, но не менее установленного Маркетплейс минимального размера

повышенного коэффициента начисления Бонусных рублей Программы лояльности Маркетплейс Участникам Программы лояльности Маркетплейс и/или Бонусов Программы СберСпасибо Участникам Программы СберСпасибо;

iii. в зависимости от того, является ли Участник Программы Лояльности участником Эксперимента, проводимого в порядке, предусмотренном Правилами Программы лояльности Маркетплейс установление повышенных коэффициентов начисления Бонусных рублей Программы лояльности Маркетплейс Участникам Программы лояльности Маркетплейс и/или Бонусов Программы СберСпасибо Участникам Программы СберСпасибо для определенного Продавцом перечня Товаров Продавца, но не менее установленного Маркетплейс минимального размера повышенного коэффициента начисления Бонусных рублей Программы лояльности Маркетплейс Участникам Программы лояльности Маркетплейс и/или Бонусов Программы СберСпасибо Участникам Программы СберСпасибо;

iv. снижение цены для определенного Продавцом перечня Товаров Продавца, но не менее установленного Маркетплейс предела;

v. установление повышенных коэффициентов начисления Бонусных рублей Программы лояльности Маркетплейс для определенного Маркетплейс перечня Товаров Продавца, при условии приобретения таких Товаров Пользователями, заключившими договор Оператором Программы СберСпасибо на предоставление подписки «СберПрайм» или участвующими в рамках данного договора в акции «СберПрайм+», организатором которой является Оператор Программы СберСпасибо, в соответствии с Публичной офертой о подписке СберПрайм, размещенной по адресу <https://sberprime.sber.ru/static/offers/offer.pdf>, но не менее установленного Маркетплейс минимального размера повышенного коэффициента начисления Бонусных рублей.

5. С целью подключения Функционала для использования способов продвижения, предусмотренных подпунктами i, ii и v пункта 4.1. настоящих Условий, Продавец в течение установленного Маркетплейс периода подачи заявок с помощью актуального интерфейса Сайта направляет Маркетплейс заявку на подключение Функционала, в которой самостоятельно указывает следующие параметры:

- Товары, к которым будет применен доступный Продавцу способ продвижения, выбранные из предложенного Маркетплейс перечня Товаров Продавца;

- в зависимости от доступного Продавцу способа продвижения Товаров Продавца: предел снижения цены на Товары, но не менее установленного Маркетплейс предела или размер коэффициента начисления Бонусных рублей (дополнительно к действующему коэффициенту начисления Бонусных рублей за Бонусные операции, установленному Маркетплейс согласно Условиям участия в Программе лояльности) и/или размер коэффициента начисления Бонусов Программы СберСпасибо (дополнительно к действующему коэффициенту начисления Бонусов Программы СберСпасибо за Бонусные операции, установленному Маркетплейс согласно Условиям участия Продавца в Программе СберСпасибо), но не менее установленного Маркетплейс минимального размера повышенного коэффициента начисления Бонусных рублей и/или Бонусов Программы СберСпасибо.

5.1. Продавец вправе изменить параметры, указанные им в заявке на подключение Функционала для использования способов продвижения, предусмотренных подпунктами i, ii и v пункта 4.1. настоящих Условий, посредством совершения конклюдентных действий, предусмотренных актуальным интерфейсом Сайта, в течение установленного Маркетплейс периода подачи заявок. По истечении указанного периода осуществление изменения параметров невозможно.

6. С целью подключения Функционала для использования способов продвижения, установленных подпунктами iii и iv пункта 4.1. настоящих Условий, Продавец с помощью актуального интерфейса Сайта направляет Маркетплейс заявку на подключение Функционала, в которой самостоятельно указывает следующие параметры:

- Товары, к которым будет применен указанный способ продвижения;

- в зависимости от выбранного Продавцом способа продвижения Товаров Продавца: предел снижения цены на Товары, но не менее установленного Маркетплейс предела или размер коэффициента начисления Бонусных рублей (дополнительно к действующему коэффициенту начисления Бонусных рублей за Бонусные операции, установленному Маркетплейс согласно Условиям участия в Программе лояльности) и/или размер коэффициента начисления Бонусов Программы СберСпасибо (дополнительно к действующему коэффициенту начисления Бонусов Программы СберСпасибо за Бонусные операции, установленному Маркетплейс согласно Условиям участия Продавца в Программе СберСпасибо), но не менее установленного Маркетплейс минимального размера повышенного коэффициента начисления Бонусных рублей и/или Бонусов Программы СберСпасибо;

- период действия Функционала - временной период, в рамках которого к выбранным Продавцом Товарам будет применен указанный способ продвижения;

- контакты ответственного представителя Продавца, а также иные дополнительные сведения, предусмотренные актуальным интерфейсом Сайта.

6.1. Продавец вправе изменить параметры, указанные им в заявке на подключение Функционала для использования способов продвижения, предусмотренных подпунктами iii и iv пункта 4.1. настоящих Условий, посредством совершения конклюдентных действий, предусмотренных актуальным интерфейсом Сайта. Продавец вправе прекратить или приостановить действие Функционала для использования способов продвижения, предусмотренных подпунктами iii и iv пункта 4.1. настоящих Условий полностью или в части посредством актуального интерфейса Сайта (при условии доступности данного функционала) или посредством направления уведомления на электронную почту: mpromo@sbermegamarket.ru. Параметры, указанные Продавцом в заявке на подключение Функционала, действуют до даты истечения периода, установленного Продавцом в заявке, или до даты их изменения или отмены/приостановления их действия Продавцом.

7. В любом случае Маркетплейс не гарантирует применение обновленных параметров или прекращение действия Функционала сразу же после изменения параметров или совершения Продавцом действий, направленных на прекращение/приостановление действия Функционала в порядке, предусмотренном пунктами 5.1., 6.1. настоящих Условий. Обновленные параметры начинают действовать, действие Функционала прекращается/приостанавливается не позднее, чем через 4 (четыре) часа с момента изменения параметров или совершения Продавцом действий, направленных на прекращение/приостановление действия Функционала в порядке, предусмотренном пунктами 5.1., 6.1. настоящих Условий.

8. В случае некорректного указания Продавцом в заявке на подключение Функционала параметров продвижения конкретных Товаров Продавца, настоящий Функционал в отношении таких Товаров не предоставляется.

9. В случае, если Продавцом в отношении определенного Товара установлены способы продвижения, предусмотренные подпунктами ii, iii и v пункта 4.1. настоящих Условий, действующие в течение одного и того же периода времени, и при этом определенные Продавцом параметры применения указанных способов продвижения предполагают различное количество повышенных коэффициентов начисления Бонусных рублей Программы лояльности Маркетплейс и/или Бонусов Программы СберСпасибо, то для такого Товара в течение указанного периода

времени будет установлено наибольшее значение повышенного коэффициента начисления Бонусных рублей Программы лояльности Маркетплейс и/или Бонусов Программы СберСпасибо.

10. В случае, если Продавцом в отношении определенного Товара установлены способы продвижения, предусмотренные подпунктами i и iv пункта 4.1. настоящих Условий, действующие в течение одного и того же периода времени, и при этом указанные способы продвижения предполагают различные параметры снижения цены Товара, то для такого Товара в течение указанного периода времени будет установлена наименьшая цена, исходя из установленных Продавцом параметров снижения цены.

11. На период действия Функционала при наличии технической возможности, а также при условии, что установленные Продавцом параметры позволяют обеспечить достижение соответствия Товарных предложений Продавца уровню наиболее привлекательных Товарных предложений на Сайте, Маркетплейс может размещать в Карточке Товара, размещаемой на Сайте, и содержащей соответствующее Товарное предложение Продавца, дополнительную отметку:

- «Супер кешбэк» при применении дополнительных способов продвижения Товарных предложений, установленных подпунктами ii, iii и v пункта 4.1 настоящих Условий

или

- «Супер цена» при применении дополнительных способов продвижения Товарных предложений, установленных подпунктами i и iv пункта 4.1 настоящих Условий.

12. Сумма вознаграждения Маркетплейс за предоставление Функционала как за дополнительную маркетинговую услугу рассчитывается и оплачивается Продавцом следующим образом:

12.1. В случае применения в рамках Функционала дополнительных способов продвижения Товарных предложений, предусмотренных подпунктами i и iv пункта 4.1. настоящих Условий и предполагающих снижение цен на Товары, сумма вознаграждения включена в размер стандартного Вознаграждения, определяемого в соответствии с Правилами и Условиями оказания услуг в связи с размещением Товарных предложений на Сайте.

12.2. В случае применения в рамках Функционала дополнительных способов продвижения Товаров, предусмотренных подпунктами ii, iii и v пункта 4.1. настоящих Условий, и предполагающих установление повышенных коэффициентов начисления Бонусных рублей Программы лояльности Маркетплейс и/или Бонусов Программы СберСпасибо дополнительно к действующему коэффициенту начисления Бонусных рублей Программы лояльности Маркетплейс и/или Бонусов Программы СберСпасибо за Бонусные операции, установленному Маркетплейс согласно Условиям участия в Программе лояльности и/или Условиям участия Продавца в Программе СберСпасибо: в конце расчетного периода оказания услуг по предоставлению Функционала (период с первого по последнее число календарного месяца), Маркетплейс рассчитывает сумму вознаграждения путем произведения общего количества начисленных Бонусных рублей Программы лояльности Маркетплейс и/или Бонусов Программы СберСпасибо в рамках оказанных услуг по предоставлению Функционала за Бонусные операции в рамках Программы лояльности Маркетплейс и/или Программы СберСпасибо и коэффициента, равному 1,05.

При расчете вознаграждения учитываются только Бонусные рубли и/или Бонусы Программы СберСпасибо, начисленные по дополнительному коэффициенту, установленному Продавцом в заявке на подключение Функционала.

Если Маркетплейс оказывает Продавцу иные маркетинговые услуги по продвижению Товаров, суть которых заключается в установлении дополнительного повышенного коэффициента Бонусных рублей Программы лояльности Маркетплейс и/или Бонусов Программы СберСпасибо за Бонусные операции, при расчете вознаграждения учитываются только те Бонусные рубли и/или Бонусы Программы СберСпасибо, начисленные по дополнительному коэффициенту, установленному Продавцом посредством Функционала, которые составляют разницу между установленным Продавцом коэффициентом Бонусных рублей и/или Бонусов Программы СберСпасибо в рамках иных маркетинговых услуг, и коэффициентом, установленным Продавцом в заявке на подключение Функционала (с учетом пункта 9 настоящих Условий). Полученное значение является рублевым эквивалентом суммы вознаграждения, подлежащего оплате Продавцом в адрес Маркетплейс. Сумма вознаграждения включает НДС по применимой ставке.

Оплата вознаграждения Маркетплейс за оказанные услуги по предоставлению Функционала за Бонусные операции Программы лояльности Маркетплейс производится путем удержания вознаграждения из денежных средств, полученных от Покупателей в оплату за Товар в соответствии с Договором. Оплата вознаграждения Маркетплейс за оказанные услуги по предоставлению Функционала за Бонусные операции в рамках Программы СберСпасибо производится в порядке, установленном в Договоре и Условиях участия Продавцов в Программе СберСпасибо.

В случае если собранной суммы недостаточно для оплаты вознаграждения за оказанные услуги по предоставлению Функционала за Бонусные операции в рамках Программы лояльности Маркетплейс, либо в случае невозможности подобного удержания по любой причине, Продавец обязан уплатить вознаграждение за оказанные услуги по предоставлению Функционала за Бонусные операции в рамках Программы лояльности Маркетплейс путем перевода денежных средств на расчетный счет Маркетплейс в течение 5 (пяти) банковских дней с даты выставления Маркетплейс соответствующего счета. Маркетплейс выставляет счет на оплату неоплаченной части вознаграждения за оказанные услуги по предоставлению Функционала за Бонусные операции в рамках Программы лояльности Маркетплейс по итогам расчетного периода.

В конце расчетного периода Продавцу предоставляется Отчет о начисленных и использованных Бонусных рублях и/или Отчет за расчетный период согласно Условиями участия Продавца в Программе СберСпасибо. Сдача-приемка услуг по предоставлению Функционала осуществляется в порядке, предусмотренном Договором и/или Условиями участия Продавца в Программе СберСпасибо.

13. Маркетплейс вправе в одностороннем порядке отказаться от предоставления Продавцу Функционала полностью или в части в случае возникшей по любому основанию задолженности Продавца перед Маркетплейс, о чем Маркетплейс уведомляет Продавца по усмотрению Маркетплейс через Личный кабинет Продавца или по электронной почте. Маркетплейс с целью предоставления и определения условий предоставления Функционала посредством способов продвижения, предусмотренных подпунктами i, ii и v пункта 4.1. настоящих Условий, периодически проводит независимые маркетинговые исследования, позволяющие выявлять оптимальные параметры продвижения Товарных предложений Продавца на рынке. Продавец настоящим соглашается, что в случае выявления Маркетплейс в результате вышеуказанных исследований экономической нецелесообразности использования предоставляемых Продавцу способов продвижения Товаров, предусмотренных подпунктами i, ii и v пункта 4.1. настоящих Условий, Маркетплейс вправе в одностороннем порядке досрочно прекратить предоставление Продавцу Функционала посредством указанных способов продвижения в отношении всех или нескольких Товаров Продавца, разместив при этом информацию об указанных изменениях на Сайте. Маркетплейс не несет ответственности за любые убытки Продавца, которые Продавец понес в результате прекращения предоставления Функционала.